Amazonブライム・ビデオ/Amazonビデオ

最終更新日:2016/02/29 B.実績

フルHD/HDまで

運営事業者: アマゾン ジャパン株式会社

事業者のタイプ: ネット企業

サービス開始: 2013年11月

ストリーミング

ダウンロード

SVODはプライム会員向けの特典の一貫として提供 SVODは比較的新しい作品・大作映画が揃っている 男性比率が高い

A.戦略

1サービス仕様



 契約形態
 視聴可能デバイス

 SVOD
 アC

 TVOD
 スマホ・タブレット・STB等

 インターネット対応TV
 据え置き型ゲーム機

 AdVOD
 携帯型ゲーム機

 配信形態
 独自端末

独自端末:Kindle Fire/FireTV/Fire TV Stick

最高画質

②ラインナップ

1) <u>タイト</u>	1) タイトル数の推移 洋画													
	14年1月	14年4月	14年7月	14年10 月	15年1月	15年4月	15年10 月							
O 10K							10,550							
60K	10,278	14,978	16,836	20,609	25,293	29,668	44,343							
20K - S3 - 0K	2,881	4,914	5,274	9,492	11,237	13,402	16,006							
2) 劇場	公開映画	1:公開年	Fの構成	(%)										

	邦画 邦画	海外ドラ	₹ 📕 1	日本ドラマ	テレ	ノビアニメ	その4	也
)		14年1 月	14年4 月	14年7 月	14年1 0月	15年1 月	15年4 月	15年1 0月
3	洋画 第画外ドラマ デフママンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマンマ	2,046 686 2,461 1,000 3,430 655 1,985 223	2,627 710 3,502 1,888 5,203 1,048 2,188 2,43	2,928 989 3,542 2,102 5,857 1,418 2,427 547	3,189 1,127 4,525 2,064 8,117 1,587 2,711	3,204 1,273 5,376 3,116 10,596 1,728 2,933	3,872 1,357 7,116 3,492 11,822 2,009 3,534 753	214 413 2,911 1,425 4,593 994 3,440 1,569 10,145 5,489 19,254 4,446 3,051 854
	H 邦画 海外ドラマ テレビアニメ	229 13	1,247 235	1,251 25	4,364 28	5,927 81	7,423 70	9,736 499 1,866
	ジョン 海外トラマ テレビアニメ その他							

3) テレビドラマ/アニメの制作年の構成(%)

	画洪	本サービス	6			32				24	ļ		12		25	
00	洪	平均值		28				27					5		29	
SVOD	邦画	本サービス		17	7	11	5	5					64			
		平均值			23			23 10			10	0 4				
	画	本サービス	4	9		22			16		12		37		7	
TVOD		平均值	6	1	11 2					17	17		11 29		29	
\geq	邦画	本サービス	3	8	8 22				15 6			45				
	邦	平均值	4	9		23			16 7		7	7		41	41	
	画洪	本サービス	4	8		20		1	5		13			40)	
EST	洪	平均值	4	9		23	1		16		12		36			
Щ	邦画	本サービス	5	11		20)		11	5			49			
	邦	平均値	5	13	3		25			16	6		36			

	量	平均值	5	13		25			16	6		36
2)	劇場	易公開映画	: 最	終興	連山又 の	構反	戈(9	6)				平均最終興 収
SVOD	画	本サービス	10	10	15	1	5	15	10	10	17	20.9億 (全体平均:
		平均値	7	9	12	11	14	13		17	17	17.8億)
	画	本サービス	4	15		27	8	3	23		21	11.8億 (全体平均:
	邦画	平均值	5	8 1	10	29	9	10		16	20	13.5億)
	画	本サービス	10	9	11	10	12	12		17	20	20.4億 (全体平均:
OC		平均值	11	10	11	11	13	11		16	18	22.1億)
TVOD	画	本サービス	4 7	10	13		28		11	14	14	16.1億 (全体平均:
	邦画	平均值	5 6	11	11		25		13	14	14	16.4億)
	画	本サービス	11	9	11	12	13	1	1	16	17	21.5億 (全体平均:
F	画	平均値	11	9	10	12	13	12	2	15	19	21.4億)
EST	画	本サービス	4 1	0	14		33		9	17	13	13.0億
	邦	平均值	5 7	11	11		27		12	16	12	(全体平均: 16.6億)

【動画配信サービス 比較レポート】

	海外ド	本サービス	12 54									24			9	
	ラマ	平均値				5	6					3	0		8	3
9	日本ド	本サービス	6	14	4 28			20		20			7			
SVOD	ラマ	平均值	4 7			27		1	9	1	12			31		
	テレビ	本サービス	8	10)	19		14	8	3			42			
	アニメ	平均値	4 6		17		20		10				43			
	海外ド	本サービス	9			4:	2				30	30 10 8			8	
	ラマ	平均値	11				53						25		6	5
0	日本ド 5マ	本サービス	7	9		23			19		15			27		
\geq		平均値	12		11		25			18		1	5		19	
	テレビ	本サービス	4 9	9	14		20		10				42			
	アニメ	平均値	6	9		21		2	1		12			31		
	海外ド	本サービス	10			39	9				30			12		8
F	ラマ	平均値	9			4	.3					33			9	5
EST	テレビ	本サービス	2 8			31		9					50			
	アニメ	平均値	10	ľ	10		31		(3			42			
n di as		公門左 レニロビビニ	- /-	7 — .	1#-II /#-	-/										

映画の劇場公開年とテレビドラマ/アニメ制作年の凡例

2015年	2010-2013年	2000-2004年

2014年	2005-2009年	1999年代以前

最終興収区分の凡例 ■ 50億+ ■ 20-30億 ■ 10-15億 ■ 5-7.5億 ■ 30-50億 ■ 15-20億 ■ 7.5-10億 ■ 3-5億

劇場公開映画の公開年/最終興収の構成比、 テレビドラマ/アニメの制作年は2015年10月時点の値

・タイトル数:洋画・邦画の場合は各作品を1タイトルとしてカウント その他のコンテンツについては各動画コンテンツを1タイトルとしてカウント

・経過年数:劇場公開された映画について分析

・最終興収:2000年以降に劇場公開された最終興収3億円以上の映画について分析

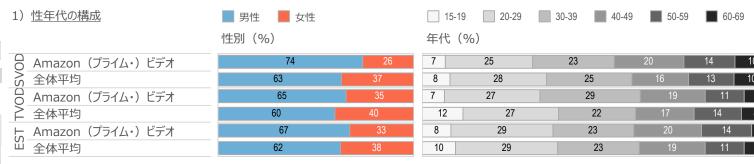
・平均値はサービスタイプ毎に各サービスのタイトル数を合計して算出

D.夫棋

①事業規模 ②浸透度

20	15年の事業規模		20	2015年10月時点の浸透度									
	2015年10月時点 の推計利用者数	2015年推計売上		利用率	利用意向	サービス認知率	セルの色分けは サービスタイプ平均に対する倍率 色分けの凡例						
SVOD	720千人	7億円	SVOD	1.5% (平均の1.4倍)	2.6% (平均の1.1倍)	14.8% (平均の1.0倍)	0.5 2.0						
TVOD	502千人	12億円		1.0% (平均の0.8倍)	2.3% (平均の1.0倍)	13.3% (平均の0.9倍)	・利用意向は利用率を含まない ・サービス認知は利用率/						
EST	500千人 15億円		EST	1.0% (平均の0.8倍)	2.7% (平均の1.0倍)	19.1% (平均の1.0倍)	利用意向を含む						

3利用者属性



数値は2015年10月調査時点の値

サービフカイ 双均に対

2) コンテンツに対する考え方

絶対値が高い項目TOP5

サービスタイプ毎の平均に対する倍率が高い項目TOP5

#	項目	割合	プ毎の平均	一 る倍率	#	項目	割合	プ毎の平均	する倍率
1	気軽に観られる番組や映画が好きだ	69.1%	69.3%	1.00	1	本は電子書籍で読みたい	43.3%	40.8%	1.06
2	自分が気に入った番組や映画なら周りが 観ているかは気にならない	65.8%	70.1%	0.94	2	2020年までにTVを買い換えたい	54.4%	53.0%	1.03
3	のめり込める番組や映画が好きだ	64.0%	65.8%	0.97	3	気軽に観られる番組や映画が好きだ	69.1%	69.3%	1.00
4	過去の有名な番組や映画を観たい	61.7%	65.7%	0.94	4	映像コンテンツはネット配信を利用したい	52.2%	52.9%	0.99
5	好きな番組や映画は 何回も観ることがある	57.9%	65.6%	0.88	5	連続ドラマやアニメの見逃し配信をよく利 用する	44.2%	45.0%	0.98

サービフカイ 亚均に対す

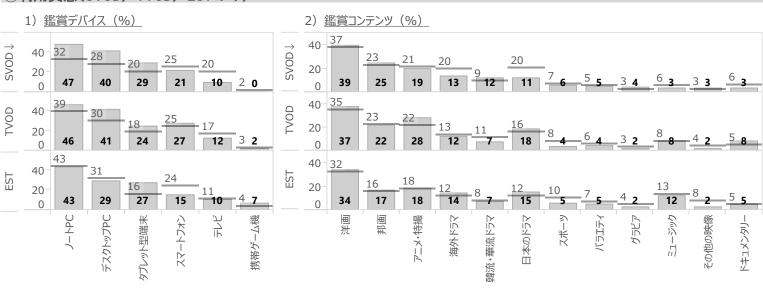
数値は2015年10月調査時点の値

・複数のサービスタイプがあるサービスについては、利用率が最も高いサービスタイプを掲載

(「Amazon (プライム・) ビデオ」については、SVODの値を掲載)

・「サービスタイプ毎の平均」は、各サービスで利用率が最も高いサービスタイプの値を平均したもの(利用者数は考慮せず単純平均)

④利用実態(SVOD/TVOD/ESTのみ)



数値は2015年10月調査時点の値、各項目の横線はサービスタイプ毎の平均値

- ・利用率が最も多いサービスタイプ (→がついているサービス) の値で降順に表示
- ・AdVODのデータはなし
- ・アンケート調査であるため、そのサービスが実際には取り扱っていない回答をしている場合がある