

Press Release

報道関係者各位



2015 年 12 月 16 日

Amazon プライム・ビデオ、Netflix も含めた 映像ホームエンタテインメント市場全体の変化を分析

～VOD（動画配信）事業者の新規参入が続く中、映像ホームエンタテインメント市場の全体像を俯瞰し、
市場の変化を整理したレポートを発行～

新規サービスである Amazon プライム・ビデオ、Netflix を、Hulu・dTV（VOD）サービスや、スカパー！（放送）、TSUTAYA（DVD・BD）などの既存のサービスと比較可能

映像エンタテインメント関連に特化したマーケティングデータ分析・レポート提供を行っている GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ 代表取締役社長 梅津 文 東京都渋谷区）は、映像ホームエンタテインメント市場の最新状況について分析した『映像ホームエンタテインメント ユーザー分析レポート』の 2015 年 10 月調査版を発行、2015 年 12 月 15 日より販売開始しました。

2015 年 9 月に Amazon プライム・ビデオ、Netflix が日本において相次いでサービスを開始しました。一方、フジテレビオンデマンドや TSUTAYA TV のリニューアル（いずれも 2015 年 8 月）や、放送局による見逃し配信サービスの強化、Geo チャンネルの新規サービス立ち上げ（2016 年 2 月予定）など、放送や DVD・BD の事業者が配信サービスを強化する動きも活発になっています。このような提供方法の多様化と、大型の新規サービス参入によって、市場にどのような変化が起こるのか、注目が集まるところです。

弊社では、2015 年 4 月に、VOD（動画配信）に加えて、放送および DVD・BD も含めた調査・分析を行っておりますが、再度、2015 年 10 月に調査を行い、映像ホームエンタテインメント市場の最新状況と直近の変化について分析しました。

▼レポートの特長

最新の調査結果で映像ホームエンタテインメント市場の動向を把握

- ・ 新規参入サービスである Amazon プライム・ビデオ、Netflix のブランド浸透状況・利用実態について、2015 年 10 月初め時点での状況を調査
- ・ 既存サービスについては、前回調査時点（2015 年 4 月）からの推移を分析

契約形態と提供媒体で映像ホームエンタテインメント市場の全体像を捉える

- ・ 契約形態と提供媒体でサービスを 9 つのタイプに整理し、利用率、ユーザー属性、鑑賞時間、鑑賞コンテンツ、今後の利用意向を分析

	契約形態			
	定額制	レンタル	購入	無料
提供方法				
VOD	SVOD (定額制動画配信)	TVOD (レンタル型動画配信)	EST (動画配信販売)	AdVOD (無料動画配信)
放送	有料放送	-	-	無料放送
DVD・BD	DVD・BD 定額レンタル	DVD・BD レンタル	DVD・BD セル	-

新規サービスを含む 113 の代表的なサービスについてブランド浸透状況などを比較可能

- ・ Amazon プライム・ビデオ、Netflix などの新規サービスを含む 113 の代表的なサービスについて調査
- ・ それぞれのサービスについて、利用率／利用意向／サービス認知率の 3 種類の浸透度ランキング、各サービスのユーザーの性年代構成比などで、比較可能
- ・ 前回から継続調査している Hulu・dTV (VOD)、スカパー！・WOWOW (放送)、TSUTAYA・Amazon (DVD・BD) など 100 のサービスについて、浸透度の推移を掲載

調査対象サービス一覧

<https://gem-standard.com/p/report/goo080700576#target>

40 の配信サービスについて、詳細な利用実態を分析

- ・ Amazon プライム・ビデオ、Netflix、Hulu、iTunes Store など 40 の配信サービスについて、詳細な利用実態データを掲載
- ・ 利用実態データでは、鑑賞時間、利用金額、鑑賞コンテンツ、利用機器、利用シーン、利用時間帯について分析

レポートに関する詳細は以下のページでご覧いただけます。

<https://gem-standard.com/p/report/goo080700576>

■レポート概要

【商品名】映像ホームエンタテイメント ユーザー分析レポート（2015 年 10 月調査版）

【発行日】2015 年 12 月 15 日

【ページ数】132 ページ（うち本編 111 ページ）

【販売方法】ダウンロード

【価格】(1)レポートのみ 250,000 円（税別） (2)集計ツール付きレポート 500,000 円（税別）

■調査概要

【調査対象】日本在住の 15～69 歳の男女

【有効回答数】14,857 サンプル

【調査手法】インターネットアンケート

【調査期間】2015 年 10 月 3 日～10 月 8 日

■会社概要

会社名： GEM Partners 株式会社

設立： 2008 年 3 月 17 日

代表取締役： 梅津 文

事業内容： エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

- ・マーケティング戦略の立案と実行モニタリング
- ・メディアの企画・運営

URL： <http://gempartners.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：坂井・前川

電話：03-3400-3741

メールアドレス：info@gempartners.com