

動画配信／放送／ ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート

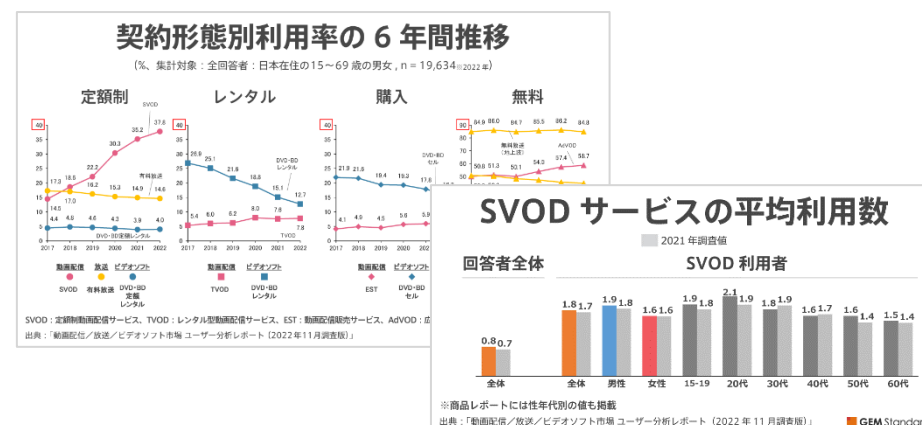
「契約形態（定額制、レンタル、購入、無料）」と「鑑賞形態（動画配信、放送、ビデオソフト）」を組み合わせた分析レポートで、ホームエンタテインメント市場を幅広く把握できるのが特長です。例えば、動画配信のみでなく、放送、DVD・BDといった観賞形態の異なるサービスの利用状況を横断して捉えることが可能です。

市場全体がこの1年でどう変わり、どう動いているかを把握できる、年1回発行のレポートです。

CATS • **BIRDS** • DOGS • PANDA

Blu-ray InteRnet DVD Survey ホームエンタテインメント向け分析サービス

鑑賞形態	契約形態			
	定額制	レンタル	購入	無料
動画配信 (VOD※1)	SVOD※2	TVOD※3	EST※4	AdVOD※5
放送	有料放送	-	-	無料放送 地上波 BS
ビデオソフト	DVD・BD 定額レンタル	DVD・BD レンタル	DVD・BD セル	-



契約形態×鑑賞形態の独自カテゴリで分類

		契約形態			
		● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料
鑑賞形態	動画配信 (VOD※1)	● SVOD※2	■ TVOD※3	◆ EST※4	▲ AdVOD※5
	放送	● 有料放送	-	-	▲ 無料放送 地上波 BS
	ビデオソフト	● DVD・BD 定額レンタル	■ DVD・BD レンタル	◆ DVD・BD セル	-

映像ホームエンタテインメント全体を幅広くカバー

契約形態					
鑑 賞 形 態	定額制		レンタル	購入	無料
	SVOD		TVOD	EST	AdVOD
	●	Amazonプライムビデオ TELASA(テラサ) DAZN Apple TV+(アップルTV プラス) 47ニモストア Hulu JCOMオンデマンド ディズニープラス Rakuten TV U-NEXT アニマックス ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット	■ Amazonビデオ TELASA(テラサ) DMM.com gTV Google Play GYAO!ストア iTunes Store JCOMオンデマンド Rakuten TV U-NEXT iTunes Store JCOMオンデマンド Rakuten TV U-NEXT クラウンイニ1ビデオ ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス WOWOWオンデマンド SPOTV NOW(16)	◆ Amazonビデオ DMM.com Google Play iTunes Store スカパー1 オンデマンド U-NEXT ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス YouTube JCOMオンデマンド	▲ ABEMA GYAO! LINE LIVE TVer YouTube ニコニコ動画 TikTok 日テレ無料 テレビ朝日無料 TBS FREE ネットもテレビ FOD見返し無料
	放送	●	有料放送		
	● BSアニマックス BS日本映画専門チャンネル JCOM NHK BS1 NHK BSプレミアム	■ WOWOWプライム・ライブシネマ イッツコム(TSCOM) WOWOWプラス 映画・ドラマ・スポーツ・音楽 スカパー1 スターチャンネル ディズニープラスチャンネル			地上波 (個別サービス単独の掲載は実施せず) BS BS11 BS-TBS BSチヨウゲ(ジャパン) BSフジ BS日テレ BS日レ TweTV
ビ デ オ ソ フ ト	DVD・BD定額レンタル		DVD・BDレンタル	DVD・BDセル	
	● DMM.com DVDレンタル TSUTAYA DISCAS TSUTAYAプレミアム ゲオ宅配レンタル ばすけん DMM.com DVDレンタル	■ DMM.com DVDレンタル TSUTAYA TSUTAYA DISCAS ゲオ(GEO) ゲオ宅配レンタル ばすけん DMM.com DVDレンタル	◆ Amazon HMV TSUTAYA(WEB) TSUTAYA(店舗) ゲオ(GEO) タワレコード スターウォードオンライン ビックカメラ	◆ ビックカメラ.com ヨロバン.com ヨロバンカウ HMV&BOOKS online 新屋敷 新屋敷WonderGOO アマゾン 楽天ブックス	

分析軸のイメージ

- ・ 映像ホームエンタテイメントの各サービスカテゴリについて、誰が、どの程度、どんなコンテンツを利用しているのか
- ・ サービスをどのように併用し、今後の利用についてどう考えているのか？
- ・ 個別のサービスについて、そのサービスを知っているか、利用しているか、利用したいと思っているか、どのような人が利用しているか
- ・ 個別の動画配信サービスにおける、利用者の属性・鑑賞コンテンツ、利用シーン、利用機器・、用時間/金額はどのようになっているか

集計ツール

集計ツールを使うと、都道府県毎やSVOD利用者／TVOD利用者毎の値など、レポート（PDF版）には掲載されていない「セグメント毎の値」を確認できます。

価格

日本語レポート (PDF) のみ : 385,000円 (税込)

日本語レポート (PDF) + 集計ツール (Excel、Tableau) : 715,000円 (税込)

英語レポートオプション：上記プラス 440,000円（税込）

① 契約形態×鑑賞形態の独自カテゴリで分類

契約形態として「定額制／レンタル／購入／無料」の4 つに分類。
鑑賞形態として「動画配信／放送／ビデオソフト」の3つに分類しました。
契約形態と鑑賞形態を横断して分析できます。

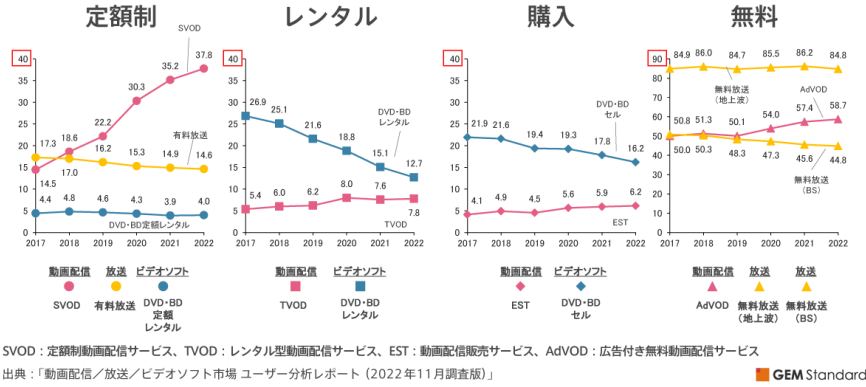
鑑賞形態	契約形態			
	● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料
	● 動画配信 (VOD※1)	■ TVOD※3	◆ EST※4	▲ AdVOD※5
	● 放送	● 有料放送	-	▲ 無料放送 地上波 BS
ビデオソフト	● DVD・BD 定額レンタル	■ DVD・BD レンタル	◆ DVD・BD セル	-

※1 VOD：動画配信サービス ※2 SVOD：定額制動画配信サービス ※3 TVOD：レンタル型動画配信サービス
※4 EST：動画配信販売サービス ※5 AdVOD：無料動画配信サービス

分析例

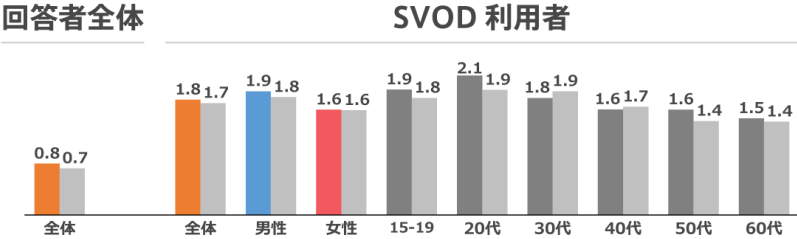
契約形態別利用率の 6 年間推移

(%、集計対象：全回答者：日本在住の15～69歳の男女、n = 19,634※2022年)



SVOD サービスの平均利用数

2021 年調査値



※商品レポートには性年代別の値も掲載
出典：「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート (2022年11月調査版)」

② 映像ホームエンタテインメント全体を幅広くカバー

調査対象は、動画配信（VOD）だけでなく、放送（有料、無料）やビデオソフト市場まで幅広く捉えています。

契約形態			
鑑賞形態	動画配信(VOD)	● 定額制 SVOD ABEMAプレミアム Amazonプライム・ビデオ TELASA(テラサ) DAZN dTV dアニメストア Hulu J:COMオンデマンド Netflix Rakuten TV U-NEXT アニメ放題 ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット Paravi(パラビ) DMM見放題chライト FOD(FODプレミアム) ディズニープラス Apple TV+(アップルTVプラス) YouTube Premium NHKオンデマンド SPOOX(スプークス) テレビ東京ビジネスオンデマンド テレ朝動画 バンダイチャンネル WOWOWオンデマンド SPOTV NOW(新) ■ レンタル TVOD Amazonビデオ TELASA(テラサ) DMM.com dTV Google Play GYAO!ストア iTunes Store J:COMオンデマンド Rakuten TV U-NEXT クラクイン!ビデオ ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット Paravi(パラビ) FOD(FODプレミアム) NHKオンデマンド YouTube スカパー! オンデマンド テレ朝動画 バンダイチャンネル Huluストア ABEMAストア ◆ 購入 EST Amazonビデオ DMM.com Google Play iTunes Store Rakuten TV U-NEXT ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス YouTube J:COMオンデマンド ▲ 無料 AdVOD ABEMA GYAO! LINE LIVE TVer YouTube ニコニコ動画 TikTok 日テレ無料 テレ朝動画 TBS FREE ネットもテレ東 FOD見逃し無料	
	放送	● 有料放送 BSアニマックス BS日本映画専門チャンネル J:COM NHK BS1 NHK BSプレミアム WOWOWプライム・ライブ・シネマ イッツコム (ITSCOM) WOWOWプラス 映画・ドラマ・スポーツ・音楽 スカパー! スターチャンネル ディズニー・チャンネル ▲ 無料放送 地上波 BS (個別サービス単位の調査は実施せず) BS11 BS-TBS BSテレ東(BSジャパン) BSフジ BS朝日 BS日テレ TwelIV	
	ビデオソフト	● DVD・BD定額レンタル DMM.com DVDレンタル TSUTAYA DISCAS TSUTAYAプレミアム ゲオ 宅配レンタル ほすれん DMM.com DVDレンタル ■ DVD・BDレンタル DMM.com DVDレンタル TSUTAYA TSUTAYA DISCAS ゲオ (GEO) ゲオ 宅配レンタル ほすれん DMM.com DVDレンタル ◆ DVD・BDセル Amazon HMV TSUTAYA(WEB) TSUTAYA(店舗) ゲオ (GEO) タワーレコード タワーレコードオンライン ビックカメラ ビックカメラ.com ヨドバシ.com ヨドバシカメラ HMV&BOOKS online 新星堂 新星堂WonderGOO アニメイト 楽天ブックス	

※1 下線は代表的な動画配信（VOD）サービスとして「3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り」で調査対象としたサービス
※2 同じ名称であっても、サービスカテゴリが異なる場合は、異なるサービスとして扱っている（例SVODの『dTV』とTVODの『dTV』）
※3 サービス名の後ろに（新）とあるものは2022年11月調査より新たに調査を開始したサービス

③ レポート目次

■ 本レポートについて

■ サマリー

- 1章 サービスカテゴリ別の利用実態のサマリー
- 2章 個別サービス毎のブランド浸透状況のサマリー
- 3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘りのサマリー

■ 1章 サービスカテゴリ別の利用実態

- 1. サービスカテゴリ別の利用状況と今後の利用意向
- 2. どの程度利用しているのか *1
- 3. 誰が利用しているのか
- 4. 何時間鑑賞しているのか
- 5. どんなコンテンツを鑑賞しているのか
- 6. 今後の利用意向
- 7. サービスを選ぶ際に重視するポイント
- 8. SVODにおける広告付きプラン（2022年追加）
- 9. SVOD利用スタイル（メイン/サブ利用）（2022年追加）

■ 2章 個別サービス毎のブランド浸透状況

- 1. SVODサービス *1
- 2. 有料放送サービス
- 3. DVD・BD定額レンタルサービス
- 4. TVODサービス
- 5. DVD・BDレンタルサービス
- 6. ESTサービス
- 7. DVD・BDセルサービス
- 8. AdVODサービス
- 9. 無料放送（BS）サービス

■ 3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り

- 1. サービス内の併用状況
- 2. SVODサービス
- 3. TVODサービス
- 4. ESTサービス
- 5. AdVODサービス

■ 参考資料

- 1. 性年代別の保有機器
- 2. 性年代別の映像コンテンツに対する考え方
- 3. 性年代別の好きなジャンル
- 4. 性年代別の映像を選ぶ基準
- 5. 各コンテンツをどのサービスカテゴリで観るのか

*1 2022年追加分析あり

④ 仕様

動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート（2022年11月調査版）	
調査方法	インターネットアンケート
調査実施日	2022年11月5日（土）～2022年11月9日（水） ※前は2021年11月6日（土）～2021年11月10日（水）に調査
調査対象	日本在住の15～69歳の男女
回答者数	19,634人（内、1,965人は「3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り」に関する質問に回答）
数値の重みづけ	10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計（2022年10月1日時点の概算人口）と等しくなるように重み付けを行った
総ページ数	197ページ
販売方法	ダウンロード
納品形式	【レポートのみ】PDFレポート ※Excel、Tableauファイルなし 【集計ツール付き】PDFレポート、集計ツール（Excel 形式／ Tableau 形式）
発行日	【日本語版】 2022年12月9日（金） 【英語版】 2022年内発行予定

GEM Standard

商品・サービス概要

主要な提供サービス

業界共通指標を提供する データインサイト

CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル
Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証をワンストップで行えるデータベースラインナップ



BIRDS

ホームエンターテインメント市場の定点観測
Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的にダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンタテインメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドのマーケティングニーズすべてに対応



個別課題から戦略立案に対応するリサーチサービス

DOGS

戦略立案と検証のための
カスタマイズリサーチ
Demand & Opportunity
Generating Survey

ヒットとブランド価値を最大化するためのカスタマイズリサーチ

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



データをフル活用したデジタルマーケティング

PANDA

データをフル活用した
デジタルマーケティング
Programmatic advertising
AND Analytics

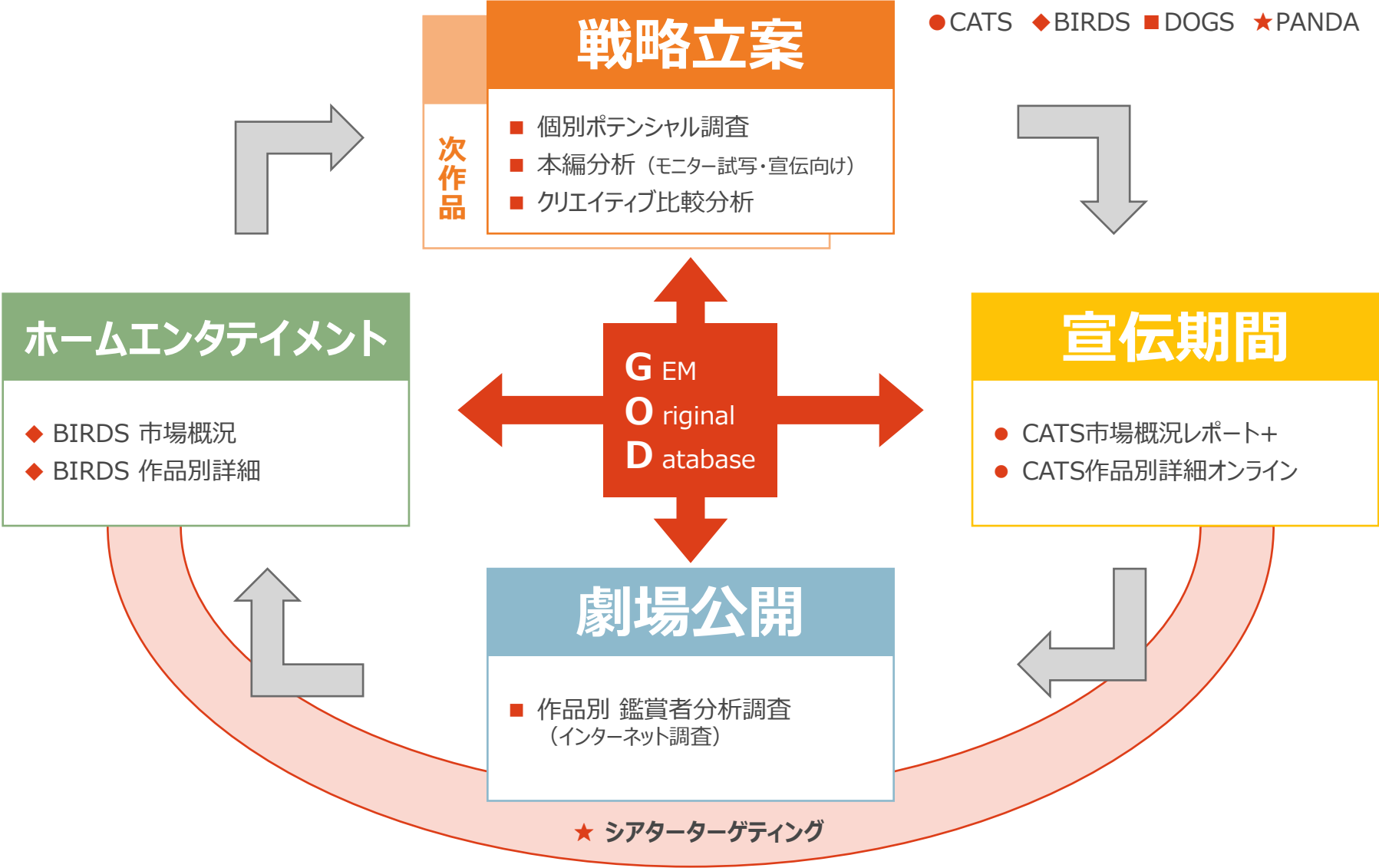
データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータを活用した広告商品展開、データ保有は業界ナンバーワン



商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ



お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい)

 **GEM Standard**

<https://gem-standard.com/>