



2021年8月6日

## 劇場版が話題の『東リベ』『ヒロアカ』が1位・2位、 アマプラ、Netflix、ディズニープラスのオリジナル作品もサービス別で上位に ～定額制動画配信サービス マンスリーランキング 7月度～

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は8月6日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数 pt ランキング」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

### 定額制動画配信サービス タイトル別ランキング 2021年7月度 全体TOP20

7月 順位	シリーズタイトル	分類	視聴者 数pt	6月 順位	ランク 変動
1	東京リベンジャーズ	日本アニメシリーズ・映画	577	1	→
2	僕のヒーローアカデミア	日本アニメシリーズ・映画	259	5	↑
3	鬼滅の刃	日本アニメシリーズ・映画	254	3	→
4	名探偵コナン	日本アニメシリーズ・映画	253	4	→
5	呪術廻戦	日本アニメシリーズ・映画	237	2	↓
6	転生したらスライムだった件	日本アニメシリーズ・映画	210	8	↑
7	全裸監督	日本ドラマシリーズ	191	31	↑
8	ワンピース	日本アニメシリーズ・映画	189	7	↑
9	キングダム	日本アニメシリーズ・映画	189	6	↑
10	進撃の巨人	日本アニメシリーズ・映画	147	9	↑
11	トゥモロー・ウォー	海外ドラマシリーズ・映画	144	—	↑
12	孤独のグルメ	日本ドラマシリーズ	139	13	↑
13	相席食堂	バラエティ	110	14	↑
14	不滅のあなたへ	日本アニメシリーズ・映画	104	16	↑
15	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	海外ドラマシリーズ・映画	98	33	↑
16	ウォーキング・デッド	海外ドラマシリーズ・映画	98	10	↓
17	クレヨンしんちゃん	日本アニメシリーズ・映画	89	19	↑
18	ドキュメンタル ※1	バラエティ	89	22	↑
19	エヴァンゲリオン	日本アニメシリーズ・映画	83	41	↑
20	ドラゴンクエスト タイの大冒険	日本アニメシリーズ・映画	81	29	↑

※ タイトル別調査のため同タイトルのアニメ版・実写版、同タイトルの別作品の区別はつかない

※1 『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年7月3日～7月31日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年6月26日～7月30日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス、(ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス)の視聴者数 pt を横断して集計しています。

■ 劇場版大ヒットの『東京リベンジャーズ』が先月に続き 1 位をキープ、  
今週末に劇場版が公開される『僕のヒーローアカデミア』が 2 位に浮上

7月のランキングも「日本アニメシリーズ・映画」が上位を独占。TOP10 は 7 位の Netflix のオリジナルドラマシリーズ『全裸監督』以外、すべて「日本アニメシリーズ・映画」となりました。

タイトル別にみると、『東京リベンジャーズ』が 6月に続き今月も 1 位をキープ。同作の実写劇場版がヒットするなか、アニメシリーズも動画配信サービスで視聴者を集めていることがうかがえます。2 位にランクインしたのは 6月の 5 位から浮上した『僕のヒーローアカデミア』です。今週末には同作の劇場版が公開されますが、劇場版の鑑賞意欲度も事前の興行収入のシミュレーション値も大きく伸びており、夏の大ヒット作として期待が高まっています。

特筆すべき大きな動きとしては、7月 2 日に独占配信開始となった Amazon プライム・ビデオのオリジナル SF 大作『トゥモロー・ウォー』（主演クリス・プラット）が初登場で 11 位に入りました。そのほか、海外ドラマ『NCIS ～ネイビー犯罪捜査班』が 6月の 33 位から 15 位に、シリーズ最終作となった劇場版の興収が 100 億円を超えて話題となった『エヴァンゲリオン』シリーズが 6月の 41 位から 19 位にそれぞれランクアップしています。

■ 月間視聴者数 pt 上位のサービス別ランキングでは、Netflix オリジナルの韓流ドラマやディズニーのオリジナルアニメ・実写など特色ある顔ぶれが上位に

定額制動画配信サービス別 2021年7月 TOP10

■ 日本アニメシリーズ・映画     
 ■ 海外アニメシリーズ・映画     
  定額制動画配信サービス 独占配信  
■ 日本ドラマシリーズ・映画     
 ■ 海外ドラマシリーズ・映画     
 ■ バラエティ・ドキュメンタリー     
 ■ 定額制動画配信サービス オリジナル作品

	Amazonプライム・ビデオ	Netflix	Hulu	U-NEXT	dアニメストア	ディズニープラス
1	東京リベンジャーズ	東京リベンジャーズ	名探偵コナン	東京リベンジャーズ	転生したらスライムだった件	ロキ
2	僕のヒーローアカデミア	全裸監督	東京リベンジャーズ	名探偵コナン	東京リベンジャーズ	あの夏のルカ
3	トゥモロー・ウォー	ヴィンチエンツォ	クリミナルマインド	呪術廻戦	小林さんちのメイドラゴンS	モンスターズ・ワーク
4	呪術廻戦	賢い医師生活	僕のヒーローアカデミア	進撃の巨人	僕のヒーローアカデミア	アナと雪の女王
5	鬼滅の刃	愛の不時着	太田上田	転生したらスライムだった件	探偵はもう、死んでいる。	スター・ウォーズ：バッド・パッチ
6	キングダム	わかっていても	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	ワンピース	うらみちお兄さん	ラーヤと龍の王国
7	ワンピース	僕のヒーローアカデミア	ボイス 110緊急指令室	僕のヒーローアカデミア	ひぐらしのなく頃に	モンスターズ・インク
8	孤独のグルメ	ワンピース	ハコヅメ～たたかう!交番女子～	鬼滅の刃	魔法科高校の劣等生	トイ・ストーリー
9	名探偵コナン	キングダム	ガキの使いやあらへんで! ※1	日本統一	乙女ゲームの破滅フラグ ※2	2分の1の魔法
10	転生したらスライムだった件	Mine	ウォーキング・デッド	花束みたいな恋をした	キングダム	ファルコン&ウィンター・ソルジャー

※タイトル別調査のため同タイトルのアニメ版・実写版、同タイトルの別作品の区別はつかない ※1『ダウタウンのガキの使いやあらへんで!』 ※2『乙女ゲームの破滅フラグしかない悪役令嬢に転生してしまった...』  
 出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年7月3日～7月31日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年6月26日～7月30日

全体ランキングでは、サービス横断で提供されている人気アニメが上位となりました。一方、月間の合計視聴者数 pt が上位の 6 サービスをみると、サービスごとに打ち出している特色が明らかになりました。

### ●アニメの中にオリジナル SF 映画がランクインした Amazon プライム・ビデオ

月間合計視聴者数 pt が最も多い Amazon プライム・ビデオのランキングでは、全体で 11 位に入った『トゥモロー・ウォー』が 3 位にランクインしました。独占配信のオリジナル映画作品として、多くの視聴者をプラットフォーム内で集めていることがわかります。

### ●韓国ドラマも根強い人気の Netflix

Netflix はドラマシリーズ『全裸監督』が 2 位に入っていますが、それ以外は引き続き「人気アニメと韓流ドラマ」の構造です。韓国ドラマの『ヴィンチェンツォ』『愛の不時着』『Mine』は 6 月に続いて TOP10 入りしていますが、『賢い医師生活』『わかっているけど』は今回新たに TOP10 入りとなりました。韓流ドラマファンからしっかりと継続的に視聴者数 pt を集めていることがうかがえます。

### ●Hulu では海外ドラマと見逃し配信が上位、地方局放送の『太田上田』が 5 位にランクイン

Hulu では『クリミナルマインド』『NCIS ～ネイビー犯罪捜査班』などの人気海外ドラマとともに、日本テレビ系で放送されたバラエティ・ドラマ番組の見逃し配信が多くランクインしています。そのなかで 5 位に入った『太田上田』は、日本テレビ系列の中京テレビなどで放送中の番組です。キー局である日本テレビでは放送していませんが、Hulu では上位にランクインしました。

### ●d アニメストア「放送中の作品をチェックするアニメコアファン」が視聴をけん引

d アニメストアの TOP10 はすべて、現在テレビ放送中の作品となりました。d アニメストアでは現在進行形の旬のものを視聴する、よりコアなアニメジャンルファンを集めていることがうかがえます。

一方、全体ランキングやほかのプラットフォームでは、『呪術廻戦』『鬼滅の刃』など放送終了ながら人気を博している作品が上位にランクインしています。これは動画配信サービス全体としては、繰り返し観るコアなコンテンツファンとともに、話題度が高い作品を追っかけ視聴するライトアニメファンも多いことが想定できます。

### ●U-NEXT 独占配信の大ヒット映画『花束みたいな恋をした』

今年 1 月に劇場公開され、興行収入 38 億円突破するスマッシュヒットを記録した『花束みたいな恋をした』。同作は、U-NEXT での独占配信が話題となりましたが、U-NEXT のランキングで 10 位に入りました。

## ●最も独自性の強いラインナップで視聴者数 pt 増加のディズニープラス

6月9日から配信開始となった『ロキ』などマーベルのドラマシリーズや、ピクサーの最新作『あの夏のルカ』が上位に入ったディズニープラスは、月間合計視聴者数 pt が伸びており、独自のラインナップによって視聴者をより集めていることがうかがえます。

### 「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

### ■定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

### ■会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日 代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと（マーケティング戦略の立案と実行モニタリング／デジタルマーケティング実行／メディアの企画・運営）

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

サービスサイト：GEM Standard (<https://gem-standard.com/>)

### ■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい） 電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com